

SAMARCANDA
the joy_omaker

Codice etico



Varese | 2019

*"Non c'è altra
logica che l'etica"*

Miguel De Unamuno

Indice

Introduzione	1
Valori di riferimento	2
Definizioni.....	2
Correttezza, trasparenza e lealtà	2
Rispetto	2
Valore delle Persone	2
Prosperità.....	3
Riservatezza	3
Opportunità.....	3
Innovazione	3
Codice di comportamento	4
1. Etica nella Gestione degli Affari.....	4
1.1 <i>Relazioni con i clienti</i>	4
1.2 <i>Relazioni con i Concorrenti</i>	4
1.3 <i>Relazioni con i Fornitori</i>	4
1.4 <i>Relazioni con le Istituzioni</i>	4
1.5 <i>Salute e Sicurezza sul Lavoro</i>	5
1.6 <i>Politica Ambientale</i>	5
2. Etica del lavoro e condotta professionale.....	6
2.1 <i>Tutela della dignità dei collaboratori</i>	6
2.2 <i>Meritocrazia</i>	6
2.3 <i>Turbolenze</i>	6
2.4 <i>Rapporti Gerarchici</i>	6
2.5 <i>Uso dei beni aziendali</i>	7
3. Etica nei rapporti con il territorio.....	7
3.1 <i>Rispetto della Legge</i>	7
3.2 <i>Responsabilità verso la collettività</i>	7
3.3 <i>Immigrazione e Leggi di controllo</i>	7
3.4 <i>Società e Partiti Politici</i>	8
3.5 <i>Comunicazione esterna</i>	8
Attuazione.....	9
Comportamenti Etici Aziendali.....	9
Appendice.....	11
Perché Etica?	11

Introduzione

Il Gruppo Samarcanda basa i propri processi su valori di riferimento che segue da sempre e che cerca di applicare con regolarità.

Questi valori rappresentano una rotta rispetto alle strategie e decisioni che l'azienda assume sia verso l'interno che verso l'esterno. Tutti i dipendenti, dalla direzione generale al management sino ad ogni componente aziendale cercano di operare per costruire un'azienda etica, dinamica e competitiva, dandoci la tranquillità di poter raggiungere gli obiettivi aziendali che si estrinsecano in:

- 1) mantenere la leadership del comparto.
- 2) definire e mantenere un approccio al lavoro ed alla vita privata che migliori costantemente la qualità del quotidiano ed arrechi soddisfazione ai singoli componenti della azienda ed ai risultati del gruppo.

Le regole riportate nel codice etico servono a consolidare ed esplicitare le norme di condotta della azienda che stabiliscono la cultura e l'approccio che determinano il complesso della cultura del gruppo. Tutte le persone che fanno parte del gruppo devono con il loro comportamenti quotidiani applicarle e custodirne lo spirito. Le persone, che l'azienda considera l'asset fondamentale dell'azienda stessa, costituendone la sua centralità, devono con il proprio lavoro mettere in pratica quanto descritto, contribuendo, al tempo stesso, ad evolverne i principi e le modalità.

Valori di riferimento

- Correttezza, trasparenza e lealtà
- Rispetto
- Valore delle Persone
- Prosperità
- Riservatezza
- Opportunità
- Innovazione

Definizioni

CORRETTEZZA, TRASPARENZA E LEALTÀ

Mantenere la parola data ed i propri impegni sono il principio fondamentale della correttezza, questo comportamento rende le persone affidabili e degne di fiducia, operando nell'interesse collettivo. Trasparenza consiste nel dichiarare apertamente i propri pensieri ed essere scevri da interessi personali non avendo secondi fini. La lealtà si estrinseca nel rispetto delle regole evitando trasgressioni alle stesse

RISPETTO

Riconoscere i diritti, il ruolo delle persone e non fare niente che possa arrecare loro danno al contrario tutelandone la loro dignità, è il sentimento di attenzione e tutela della persona; è, l'educazione e l'utilizzo delle maniere civili nella comunicazione e nelle relazioni umane

VALORE DELLE PERSONE

Nel Gruppo Samarcanda le persone rappresentano la centralità dei rapporti valoriali sul quale si fonda il successo dell'intera organizzazione; l'Uomo come elemento centrale dell'azienda costituisce l'asset principale ed il maggiore elemento competitivo e di differenziazione.

La cura dei bisogni, il rispetto delle necessità, l'attenzione alla soddisfazione dei singoli come espressione del gruppo ne sono la diretta conseguenza.

PROSPERITÀ

Dalla sempre il gruppo persegue lo sviluppo, ed la tranquillità economico/sociale per se stesso attraverso quella di ogni componente l'organizzazione; è alla base dell'operato e della cultura aziendale operare nella direzione di una continua evoluzione che adattandosi ai cambiamenti socio economici della società sia capace di declinare un modello di evoluzione costante che porti al consolidamento della prosperità nell'ambito della comunità dove il gruppo opera.

RISERVATEZZA

Il valore della riservatezza risiede nell'attenzione all'uso dei dati personali, nella gestione degli stessi secondo accordo e nel rispetto delle vigenti normative al riguardo. La riservatezza è anche nell'utilizzo di un modello di comunicazione che rispetti la persona evitando drammatizzazioni, divulgazioni improprie e generalizzazioni riguardo alle informazioni che circolano nell'organizzazione.

OPPORTUNITÀ

Per opportunità si intende la massima attenzione alle risorse che possano avere la costante possibilità di trovare uno spazio di crescita individuale all'interno dell'organizzazione ottenendo un miglioramento oggettivo delle proprie condizioni lavorative. Il gruppo si impegna a creare le condizioni ambientali e formative perché questo disegno sia possibile, definendo esclusivamente il merito come principio cardine di questo processo.

INNOVAZIONE

Innovazione è ricerca e sviluppo di ogni strumento utile al miglioramento delle condizioni di lavoro delle persone, al potenziamento delle comunicazioni e alla disponibilità ed accesso ai dati e alle informazioni. È la spinta a ricercare ogni elemento interno ed esterno utile a distinguere l'azienda in termini di efficienza e velocità di risposta agli stimoli del mercato.

Codice di comportamento

1. ETICA NELLA GESTIONE DEGLI AFFARI

1.1 Relazioni con i clienti

Il Gruppo Samarcanda è costantemente impegnato nel mettere in atto tutte le possibili condizioni al fine di creare valore per i propri clienti. Questo approccio si estrinseca nel rispettare totalmente le leggi e la correttezza nei rapporti con la propria clientela.

Il gruppo si impegna costantemente per offrire alla propria clientela la massima attenzione e professionalità possibile sul mercato per soddisfare le richieste della clientela.

1.2 Relazioni con i Concorrenti

Il Gruppo Samarcanda è impegnato nel rispetto di ogni disposizione di legge e normativa, sia nazionale che internazionale, che disciplini e regoli la concorrenza leale tra le aziende.

Al contempo non pone in essere alcun comportamento che possa portare nocimento ai competitors fuori dai confini delle normative vigenti. Per questo ogni atteggiamento ingannevole, sleale o simulatorio è completamente escluso dai modelli comportamentali del gruppo.

Il Gruppo Samarcanda metterà in essere comportamenti competitivi in linea con i principi dell'economia

ma sempre rispettoso dei concorrenti, basato sulla qualità dell'offerta senza mai fornire informazioni false od anche solo tese a far scaturire il sospetto sulle attività e comportamenti dei concorrenti.

1.3 Relazioni con i Fornitori

I fornitori saranno sempre scelti secondo principi basati su una corretta valutazione delle opportunità e rispettose del sano e reciproco interesse ed in ogni caso da persone specificamente preposte e formate allo scopo.

Il gruppo si impegna altresì a rispettare i termini e le condizioni concordate rispetto al normale svolgimento delle forniture di beni o servizi.

1.4 Relazioni con le Istituzioni

Ogni e qualsiasi rapporto con le istituzioni pubbliche, locali o no, con i pubblici ufficiali in genere sarà sempre improntato al pieno rispetto delle normative vigenti e della correttezza, ed altresì alla più totale collaborazione.

Non si compiranno mai atti tesi a cogliere vantaggi impropri o all'aggiramento delle normative vigenti.

1.5 Salute e Sicurezza sul Lavoro

Il Gruppo Samarcanda ricerca con costanza livelli ottimali nella qualità e pone estrema attenzione al tema della sicurezza per il personale addetto sul luogo di lavoro; ciò anche attraverso attività ed investimenti al riguardo. Il Gruppo si impegna ad evitare condizioni di lavoro non sicure o compromettenti della salute dei lavoratori e dei clienti, controllando costantemente che tutte le condizioni siano conformi e corrette.

1.6 Politica Ambientale

Il gruppo si impegna a rispettare tutte le norme relative alla tutela dell'ambiente ed a mettere in pratica ogni possibile politica tesa alla salvaguardia dell'ambiente, promuovendo, di fatto, lo sviluppo sostenibile a tutela e salvaguardia delle generazioni future.

2. ETICA DEL LAVORO E CONDOTTA PROFESSIONALE

2.1. Tutela della dignità dei collaboratori

Le risorse umane sono per il gruppo Samarcanda l'elemento centrale della sua esistenza, del suo successo e della sua crescita, l'asset fondamentale per la creazione di valore.

Per questi motivi Il gruppo promuove costantemente ogni politica tesa al miglioramento delle conoscenze e competenze dei suoi collaboratori per far sì che questi trovino piena soddisfazione nella loro attività e il motore continuo per il raggiungimento degli obiettivi e dei risultati che il gruppo si prefigge.

2.2. Meritocrazia

Il Gruppo offre pari opportunità di lavoro a tutti i collaboratori sulla base delle specifiche qualifiche e capacità di rendimento; l'intero staff ha diritto ad un trattamento equo e privo di discriminazioni di qualsiasi natura.

Tutti gli eventuali avanzamenti di carriera sono possibili e favoriti grazie al talento, alla capacità ed alla abilità di fare fronte alle proprie responsabilità sul posto di lavoro, nonché dalla attenzione posta alle esigenze aziendali.

2.3. Turbolenze

Il Gruppo Samarcanda è un ambiente dove tutte le risorse che vi collaborano abbiano la possibilità di sviluppare le proprie competenze e crescere in un clima di serena fattività, per questo motivo non è tollerato alcun comportamento, sia verbale che fisico, non consoni ai principi fondamentali della convivenza civile e della educazione o comunque non rispettoso degli altri, delle differenze di genere o di attitudine, di razza o religione e politica, non sono tollerati anche fuori dall'azienda.

Nessun tipo di molestia, anche solo verbale, non è ammissibile e sarà perseguita in ogni modo la condotta violenta o la semplice minaccia di violenza tra il personale, o rivolte a clienti o fornitori, costituiscono atteggiamenti intollerabili.

Chiunque adotti, anche fuori dal lavoro, comportamenti improntati alla violenza ed abuso sarà immediatamente allontanato.

2.4. Rapporti Gerarchici

Ogni bene aziendale esiste ed è fornito nella convinzione della sua utilità in termini di raggiungimento dei risultati. Ogni membro del gruppo è responsabile degli oggetti e degli

spazi a lui affidati ed è tenuto ad utilizzarli in modo efficiente con modalità idonee a salvaguardarne il valore.

Ogni appropriazione o utilizzo indebito risulterà contrario ai valori di riferimento e, quindi, perseguito.

2.5. Uso dei beni aziendali

Il Gruppo Samarcanda ricerca costantemente la miglior qualità possibile ponendo la massima attenzione alla sicurezza ed adeguatezza di ogni attività e dei luoghi di lavoro attuando anche investimenti idonei allo scopo.

Tutti i responsabili devono controllare e verificare costantemente la corretta applicazione dei principi su descritti

3. ETICA NEI RAPPORTI CON IL TERRITORIO

3.1. Rispetto della Legge

Il Gruppo Samarcanda e tutto il suo personale osservano rispettano tutte le leggi in vigore in ogni parte del mondo.

3.2. Responsabilità verso la collettività

Il Gruppo Samarcanda è cosciente dell'influenza, anche indiretta, che le proprie attività possono avere sulle condizioni, sullo sviluppo economico-sociale e sul benessere della collettività in cui opera e sulle future generazioni.

Reciprocamente considera imprescindibile l'accettazione delle comunità in cui opera.

A tale fine propone costantemente integrazione e adesione ai valori delle comunità di appartenenza e sostegno ad ogni iniziativa che comporti l'elevazione sociale del territorio.

3.3. Immigrazione e Leggi di controllo

Il Gruppo Samarcanda rispetta le leggi sull'immigrazione e ogni proprio membro del personale deve essere in possesso di autorizzazioni valide per il lavoro.

Il Gruppo rispetterà ogni normativa restrittiva rispetto all'approvvigionamento di prodotti ritenuti rischiosi secondo gli organi competenti. Ogni iniziativa finalizzata alla salvaguardia del benessere della collettività sarà sostenuta e rafforzata.

3.4. Società e Partiti Politici

Il Gruppo Samarcanda sostiene l'impegno individuale dei suoi collaboratori in attività sociali; è tuttavia proibito l'appoggio ad attività di partito o ad iniziative di campagna elettorale facendo uso del nome dell'Azienda.

Il Gruppo non sostiene o sosterrà in forma di apporto economico o di proselitismo attività di Governo o finalizzate ai processi elettorali.

3.5. Comunicazione esterna

Tutte le comunicazioni del Gruppo sono improntate alla massima trasparenza ed alla veridicità dei dati forniti, ciò sia riguardo ai prodotti, alle attività, strategie o progetti del Gruppo in nessun caso e attraverso 'uso di qualsiasi mezzo o media, saranno comunicati dati falsi che possono trarre in inganno fornitori, clienti o risorse del gruppo.

Attuazione

L'attuazione del Codice è affidata a tutti i collaboratori che sono tenuti ad attenersi a qualsiasi livello operino. L'interesse del gruppo lo si persegue solo ed esclusivamente all'interno dei principi proposti che costituiscono, a tutti gli effetti, la cultura che muove l'Azienda.

Qualora un collaboratore venga a conoscenza di violazioni del Codice deve informare un Responsabile al fine della tutela dei Valori e dell'immagine dell'Azienda.

Comportamenti di Attuazione

Tutti i valori e le linee guida enunciate nel Codice hanno rilevanza nella loro effettiva applicabilità ed applicazione all'interno del Gruppo; sono stati, quindi, identificati i comportamenti tipici attesi da ogni collaboratore e responsabile.

Tali comportamenti costituiscono, in modo esemplificativo, la linea guida per l'operatività in azienda.

Comportamenti Etici Aziendali

1. *Ogni collaboratore aiuta sempre e supporta qualsiasi collega in difficoltà o in condizione di necessità;*
2. *Tutti i membri dello staff sostengono, difendono e rafforzano il nome dell'Azienda e il gruppo del quale fanno parte nei confronti di tutti coloro che intendono danneggiarli;*
3. *I membri dello staff si prendono cura e tutelano tutti gli spazi e gli oggetti facenti parte dell'azienda; allo stesso modo si prendono cura della loro salvaguardia personale, della propria salute, del benessere proprio e della famiglia;*
4. *I membri del gruppo si impegnano per il proprio miglioramento personale, per il miglioramento dei colleghi e favoriscono ogni attività in tale direzione;*
5. *Lo staff riconosce i meriti e le abilità delle persone;*
6. *Ogni membro del gruppo mantiene l'impegno preso; ogni volta che lo concede lo rispetta e difende;*
7. *Lo staff adotta costantemente il massimo impegno nel ricoprire il proprio incarico;*
8. *I collaboratori adottano le direttive aziendali e propongono qualsiasi iniziativa che possa migliorare i risultati;*

CODICE ETICO

9. *Nessun membro dello staff diffonde opinioni negative, maldicenze o critiche che coinvolgono altri membri dello staff;*
10. *Tutto lo staff comunica secondo verità e buona fede e senza scopi diversi o nascosti;*
11. *Nessun membro del gruppo opera per primeggiare a danno di colleghi o qualsiasi altra persona coinvolta;*
12. *Lo sviluppo, il benessere e il miglioramento del gruppo sono parte integrante dell'agire delle persone in Azienda;*
13. *Lo staff ha rispetto per l'ambiente;*
14. *Le persone del gruppo adottano sempre modi e linguaggio adeguati al rispetto reciproco;*
15. *Lo staff favorisce il dialogo, la circolazione delle idee e le diversità di opinione;*
16. *Tutto lo staff rispetta le proprietà altrui e non tollera chi pone in essere attività contrarie alla legge, al senso morale e alla civiltà;*
17. *Ogni membro dello staff non manipola le informazioni a proprio vantaggio, tutela il benessere dell'ambiente e valorizza la correttezza;*

L'Azienda garantisce, favorisce e sviluppa in prima persona ogni singolo punto descritto a tutela del successo, della prosperità e della serenità di ogni membro del gruppo e al fine di ottenere che le mete personali siano raggiunte e superate con piena soddisfazione.

Appendice

Perché Etica?

Il Codice Etico è la “Carta Costituzionale” dell’azienda, una carta dei diritti e doveri intangibili che definisce la responsabilità etico - sociale di ogni partecipante all’organizzazione aziendale.

Il Codice Etico è un mezzo efficace per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto dell’azienda perché introduce una definizione chiara ed esplicita delle proprie responsabilità sociali verso tutti i soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell’attività

dell’azienda (clienti, fornitori, soci, cittadini, dipendenti, collaboratori, istituzioni pubbliche, associazioni ambientali e chiunque altro sia interessato dall’attività dell’azienda).

Negli ultimi venti anni si è verificata una progressiva caduta dei valori fondanti che hanno da sempre costituito la base della convivenza e dello sviluppo della società umana. Per questo motivo il gruppo ritiene fondamentale, visto il settore in cui opera e per l’influenza diretta che il la sua attività svolge sulla società civile, farsi portatrice di questi valori e dare, così, il proprio contributo a ristabilire il primato dell’etica su le attività umane.

il gruppo Samarcanda ritiene che il mettere in essere i comportamenti descritti contribuisca a stabilire un ciclo virtuoso nella società, nei rapporti e negli scambi umani, industriali e professionali, ritiene altresì che sia la base fondante della politica imprenditoriale corretta per lo sviluppo del secolo in corso.